

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

ANNELISE CRISTINE AMORIM

III CAMPORI DE JOVENS USB – EXCURSÃO JOVENS DA IGREJA
ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA DO PORTÃO

CURITIBA

2013

Annelise Cristine Amorim

III Campori de Jovens USB – Excursão Jovens da Igreja Adventista do Sétimo
Dia do Portão

Trabalho da disciplina de Implantação de
Projetos Multidisciplinares do curso de
Tecnologia em Secretariado, da
Universidade Federal do Paraná.

Professora: Ms. Fernanda L. Maia

CURITIBA

2013

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
2) ANÁLISE DO AMBIENTE	6
3) DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	10
1ª ETAPA: Divulgar o evento	10
2ª ETAPA: Planejar gastos	12
3ª ETAPA: Realizar inscrições	13
4ª ETAPA: Realizar compra dos vales alimentação.....	15
5ª ETAPA: Cotar meios de transporte e camisetas	17
6ª ETAPA: Organizar passeios turísticos.....	19
4) METODOLOGIA	22
5) CONSIDERAÇÕES FINAIS	24
6) REFERÊNCIAS.....	26
LISTA DE SIGLAS	27
LISTA DE FIGURAS	28
LISTA DE TABELAS	29
ANEXOS	30
APÊNDICES.....	33
Apêndice A - Projeto	34

INTRODUÇÃO

O III Campori de Jovens foi um congresso realizado pela União Sul Brasileira (USB) – uma entidade administrativa organizada da Igreja Adventista do Sétimo Dia que engloba os três estados do sul do país: Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Este congresso, que contou com a participação de mais de oito mil pessoas na faixa etária de 15 a 35 anos, foi realizado no Centro de Convenções de Foz do Iguaçu (Paraná). Este local foi escolhido, pois teve capacidade de comportar o evento em todos os requisitos: ginásio com capacidade de receber oito mil pessoas sentadas, local para montagem do restaurante, banheiros com e sem chuveiros, duas grandes áreas que foram utilizadas para a montagem das barracas, área para estacionamento dos carros, e o evento também teve uma equipe de segurança profissional que foi contratada para trabalhar no local o que ofereceu maior segurança aos participantes.

Segundo Luiz Carlos Zanella (2008, p.1),

“evento é uma concentração ou reunião formal e solene de pessoas e/ou entidades realizada em data e local especial, com objetivo de celebrar acontecimentos importantes e significativos e estabelecer contatos de natureza comercial, cultural, esportiva, social, familiar, religiosa, científica etc.”.

O III Campori de Jovens da União Sul Brasileira fez jus à definição acima de Zanella conseguindo cumprir fielmente com os objetivos de estabelecer contatos de natureza religiosa, fortalecer a vida espiritual dos jovens de 15 a 35 anos, criar laços de amizade, descontração física, mental e claro, momentos de pausa e reflexão sobre temas atuais de grande importância.

A excursão para este congresso ocorreu conforme planejado. O evento foi bem divulgado nas redes sociais e na própria igreja, foi feito um levantamento de custos para a viagem o que facilitou a programação financeira de todos. As inscrições e a compra dos vales-refeições foram realizadas via

site oficial do evento, o que facilitou todo o procedimento e andamento da organização do congresso. Além disso, cada membro da excursão também recebeu uma camiseta personalizada a qual o valor já estava incluso no orçamento.

O congresso reuniu pessoas de elevado conceito técnico sobre determinados assuntos que foram discutidos no decorrer das programações, e que foram muito bem aceitos pelo público. A organização do evento foi efetiva, ela se preocupou com cada detalhe e também conseguiu prever os riscos antes mesmo deles terem acontecido.

2 ANÁLISE DO AMBIENTE

A Igreja teve seu início modesto composto por homens e mulheres de várias denominações, tementes a Deus e que pelo estudo da Bíblia alcançaram a compreensão de que Jesus em breve cumpriria Sua promessa de regressar ao mundo. Foi um começo tumultuado, porém este pequeno grupo foi crescendo em número e em conhecimento da Palavra de Deus. Em 1863 este grupo se organizou em uma estrutura denominacional com o nome de Igreja Adventista do Sétimo Dia. Adventista porque crê na promessa de Jesus: “Virei outra vez”. Do Sétimo Dia porque crê na ordem de Deus que o dia de descanso santificado por Ele é o Sábado, o sétimo dia da semana (conforme descrito em Êxodo 20:8-11). Hoje a Igreja Adventista do Sétimo Dia (IASD) é um corpo organizacional estabelecido praticamente no mundo todo com uma média de 12 milhões de membros.

Mensagem e propósito:

A mensagem da Igreja Adventista do Sétimo Dia está centralizada em Jesus, o evangelho eterno, a graça da salvação oferecida pelo extraordinário amor de Deus revelado na vida vitoriosa, morte e ressurreição triunfante de Cristo.

A grande esperança da Igreja é o advento de Cristo, concretização da promessa do Senhor “Virei outra vez” para levar Seu povo a um novo lar.

Missão:

A missão da Igreja é anunciar as boas novas ao mundo no contexto da mensagem dos três anjos de Apocalipse (Apocalipse 14:6-12), levando as pessoas a aceitar a Jesus como Salvador pessoal e unirem-se à Sua Igreja na preparação para Sua breve volta. Esta é a mensagem universal, para todos, em todas as partes, a “cada nação, e tribo, e língua e povo”; a cada cidade, a

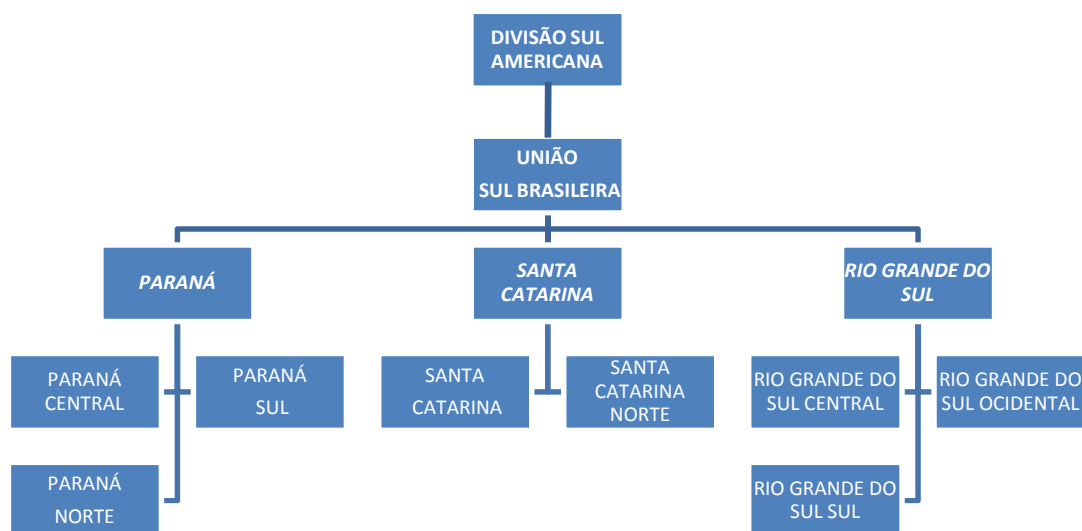
cada vila; a cada país, comunidade, colônia e “criatura”, isto é, a cada pessoa
(Marcos 16:15).

Organograma:

A Igreja Adventista do Sétimo Dia está organizada sob a forma de governo representativo das igrejas, ou seja, a autoridade na Igreja provém de membros das igrejas locais. Um conjunto de igrejas locais é de responsabilidade executiva de uma Associação ou Missão; o conjunto de Associações ou Missões é de responsabilidade de uma União, essas Uniões estão sobre responsabilidade da Divisão (conjunto de países) que por sua vez está sobre responsabilidade da Conferência Geral da IASD –autoridade máxima dentro da organização.

A IASD do Portão, na qual foi realizado esse projeto, faz parte da Associação Central Paranaense, que pertence à União Sul Brasileira e Divisão Sul Americana.

Fonte: <http://www.usb.org.br> (2012)



Cada Associação é responsável por um conjunto de igrejas locais. A IASD do Portão faz parte da Associação Central Paranaense, ou seja, administrativamente respondemos a ela. Cada igreja é dividida em departamentos para que, assim como uma organização, ela possa ter seus líderes e equipes para que a missão e o trabalho sejam bem realizados.

Os líderes destes departamentos locais são escolhidos em uma reunião chamada 'comissão de nomeações' que é formada por alguns membros da igreja que são devidamente convocados. O número de participantes pode variar de acordo com a quantidade de membros de cada igreja; no caso da IASD do Portão a comissão foi formada por cerca de 35 pessoas entre elas, jovens, adultos e idosos.

O pastor, maior autoridade nas igrejas locais, é quem dirige a reunião. Antes de votar nas pessoas que se tornarão os líderes para a próxima gestão da igreja (normalmente a permanência no cargo pode variar de 1 a 2 anos), é feita uma análise de como os atuais líderes desenvolveram seus departamentos, às vezes não há necessidade de trocar de líder uma vez que o trabalho que ele e sua equipe vêm desenvolvendo é mais do que satisfatório. Após esta análise o pastor menciona os departamentos e juntamente com as pessoas presentes sugerem-se nomes para estes cargos. Uma vez já tendo algumas opções para cada departamento é feita uma votação, onde o voto é secreto e individual. Logo após o resultado o pastor fica encarregado de entrar em contato pessoalmente com cada líder que foi escolhido. A Igreja Adventista do Sétimo Dia defende e acredita no livre arbítrio (liberdade de escolha), sendo assim, as pessoas que foram escolhidas tem o direito de escolher aceitar ou não os cargos que foram propostos. Para que todos os membros estejam cientes das decisões que foram tomadas nesta reunião, é lida a ata da comissão num horário de culto e os membros que desejarem fazer algum comentário ou observação devem procurar o pastor por um tempo determinado.

Secretaria, tesouraria, música, comunicação/marketing, crianças, adolescentes, mulher, escola sabatina são alguns exemplos de departamentos que compõem a organização da igreja. Hoje, a IASD do Portão, localizada na Rua Maranhão 2220, possui cerca de 1200 membros desde bebês até idosos, e conta com atividades para todas as idades e gostos. Nossos cultos acontecem aos sábados às 09h, e aos domingos e quartas-feiras às 20h.

3 DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

1ª ETAPA: Divulgar o evento

O III Campori de Jovens da União Sul Brasileira da Igreja Adventista do Sétimo Dia, teve como objetivo principal fortalecer a vida espiritual dos jovens de 15 a 35 anos, começou a ser divulgado em meados de abril, mesmo período em que foram abertas as inscrições. O diretor do ministério jovem da Associação Central Paranaense se reuniu com os diretores de jovens das igrejas locais para divulgar e explicar como funcionaria o evento.

Após essa reunião, o diretor jovem da Igreja Adventista do Portão, juntamente com o pastor se encarregou de divulgar o evento para os jovens através de banners (foto 01) e propagandas nos cultos. Depois desse lançamento o evento foi divulgado na internet através do site oficial (<http://www.camporiusb.com.br>) e também na rede social Facebook (foto 02).

No dia 12 de maio foi realizada uma reunião na IASD Portão, com todos os interessados pelo evento onde foi explicado como funcionaria o campori, valores e forma de pagamento, datas, atividades do evento, entre outras informações. Após essa reunião, a divulgação do evento via Facebook continuou até que as vagas foram devidamente preenchidas.

Segundo Zanella (2008, p.117), um dos fatores mais importantes para quem promove um evento é “saber identificar a expectativa e os desejos dos participantes, ter sensibilidade para absorvê-los e concretizar esses anseios”.

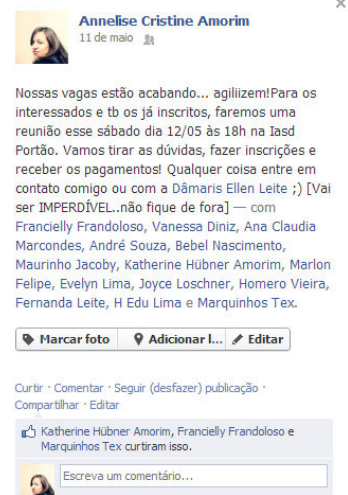
A divulgação de um evento é tão importante quanto uma boa organização, pois é nessa fase que o público alvo desenvolve a vontade de participar ou não do evento.

Foto 01) Banner oficial do evento (Fonte: <http://www.camporiusb.com.br/>)



Foto 02) Imagem divulgada na rede social Facebook (Fonte: www.facebook.com.br)

*CAMPORI DE JOVENS - USB
"A ÚLTIMA FRONTEIRA"
Foz do Iguaçu (11 a 14/10/2012)*



2ª ETAPA: Planejar gastos

Paralelamente com a divulgação do evento foi feito um levantamento de custos para que os participantes pudessem ter uma ideia com relação a valores. A princípio não foi possível chegar a um valor total exato uma vez que vários fatores influenciavam diretamente o valor final, como por exemplo, a parte de alimentação que foi paga à União Sul Brasileira posteriormente (valores estavam sendo negociados na época), e também o valor exato das camisetas pois estava em fase de cotação das mesmas.

Levando em consideração esses fatores, foi feita uma estimativa individual para que os participantes fossem parcelando os valores o quanto antes para facilitar o modo de pagamento. Segue abaixo pré-orçamento:

- Inscrições: R\$ 68,00 (valor final);
- Ônibus: R\$ 105,00 (valor informado pela Associação Central Paranaense);
- Alimentação: R\$ 90,00 (valor estimado);
- 2 camisetas: R\$ 30,00 (valor estimado);
- passeios turísticos: sem valor pré-definido uma vez que esse gasto foi a parte;

O total foi R\$ 293,00 = valor foi arredondado para R\$ 300,00 (a diferença de R\$ 7,00 foi utilizada para compra de materiais de higiene e alimentos não perecíveis para a montagem de um kit que foi distribuído à população carente de Foz do Iguaçu no dia do evento). Sendo assim, o valor estimado de R\$ 300,00 foi parcelado em até seis vezes com datas e valores pré-determinados, conforme abaixo:

- 27/05: R\$ 68,00
- 03/06: R\$ 52,50 (1ª parcela do ônibus);

- 01/07: R\$ 52,50 (2ª parcela do ônibus);
- 05/08: R\$ 40,00;
- 02/09: R\$ 40,00;
- 03/10: R\$ 47,00;

3ª ETAPA: Realizar inscrições

As inscrições foram realizadas pelo site oficial (<http://www.camporiusb.com.br/>) através do sistema AEC (Adventist Event Control – Controle de Eventos Adventistas). Uma vez que as vagas foram compradas foi necessário inscrever todos os participantes neste sistema para que a organização geral do evento se organizasse com os materiais que foram distribuídos no dia do evento.

Segue abaixo passo a passo para a realização das inscrições:

3.1) Acessando o sistema:

Para acessar o sistema seleciona-se o campo 'Tipo' como 'Sociedade Jovem', logo após preenche-se o campo de 'Usuário' com o e-mail e depois o campo 'Senha'. Se o usuário e a senha estiverem de acordo, estes campos ficam verdes e na sequência deve-se escolher o 'tipo de evento' que neste caso é o III Campori de Jovens – USB. (Foto 03)

Foto 03) Como acessar o sistema (Fonte: eventos.adventistas.org.br)

3.2) Preenchendo os dados:

Após estar conectado no sistema, clica-se no botão 'Inscrições'. Aparece uma tela que consta os dados que foram preenchidos conforme as informações dos participantes. O primeiro passo é selecionar uma função do evento, que pode variar entre: crianças 6 a 12 anos, diretor (aquele responsável pela excursão e pelo grupo de cada igreja), cozinheiro (caso aplicável para os grupos das igrejas que optaram cozinhar as suas próprias refeições), ancião (função denominada para homens de mais idade que são eleitos na igreja como responsáveis por um determinado grupo) e inscrição 15 a 35 anos (participantes do evento). Escolhida a função deve-se preencher primeiramente o campo do CPF, pois este campo verifica se o participante já possui cadastro no sistema. Se a pessoa não estiver cadastrada deve-se preencher todos os itens conforme solicitado e uma vez preenchidos clica-se no botão 'Inscrever pessoa' e automaticamente a pessoa foi cadastrada no sistema e consequentemente no evento (Foto 04).

Foto 04) Preenchendo os dados (Fonte: eventos.adventistas.org.br)

INSCRIÇÕES (16/04/2012 - 21/09/2012)

Evento: **III Campori de Jovens da União Sul Brasileira**

Clube: **Portão Jovem**

Selecione uma Função do Evento
 Seleccione uma Função do Evento
 Crianças (6 a 12)
 Diretor JA
 Cozinheiro(a)/Ancião
 Inscrição (15-35 anos)

CPF (somente números)

Data Nasc. Sexo Estado Civil

RG Certidão Nasc. Profissão Religião

Telefone Celular Email

INSCREVER PESSOA

Nome	Data Nasc.	Função Evento	
Anabel Nascimento Adão		Inscrição (15-35 anos)	X
Andre Luis de Souza		Inscrição (15-35 anos)	X
Annelise Cristine Amorim		Diretor JA	X
Caroline Cristina de Brito		Inscrição (15-35 anos)	X
Daniela de Lima Venancio		Inscrição (15-35 anos)	X
David Henrique Tommasi		Inscrição (15-35 anos)	X
Helber Eduardo Alves de Lima		Inscrição (15-35 anos)	X

Usuário | Portão Jovem | Evento | III Campori de Jovens da União Sul Brasileira (TROCAR EVENTO) | Sessão | 06:42

4ª ETAPA: Realizar compra de vales alimentação

A organização geral do evento ofereceu duas opções referentes à alimentação dos participantes: restaurante no local, ou as igrejas poderiam levar cozinha própria. Foi escolhida a opção de usar os serviços do restaurante que foi montado no local por ser mais prático. Para isso, fez-se necessário comprar os vales alimentação para os participantes via sistema AEC (Controle de Eventos Adventistas) através do site oficial do evento.

Após conectar-se no sistema o usuário clica no botão 'compras' e depois seleciona-se a opção 'alimentação' (conforme foto 05). Na tela seguinte seleciona-se 'pacote de alimentação' e é informada a quantidade que foi comprada. Clica-se no botão 'adicionar', verifica-se se os valores e quantidades estão corretos e por fim seleciona-se a opção 'emitir boleto' e a compra estava

finalizada (conforme foto 06).

O sistema AEC (Controle de Eventos Adventistas) via internet (eventos.adventistas.org.br) facilitou todo o procedimento de aquisições de inscrições e vales alimentação. Ao invés de se deslocar até a sede da Associação Central Paranaense para efetivar as inscrições e comprar os vales alimentação todos os líderes tiveram acesso ao site podendo através de alguns cliques e alguns poucos minutos realizar todos os procedimentos, esta foi uma das grandes vantagens deste sistema. A outra vantagem foi a opção de comprar o vale alimentação com cartão de crédito. Desta forma os próprios participantes podiam entrar no sistema e fazer a compra via cartão de crédito de forma segura e eficaz, dividindo em quantas vezes fosse necessário.

Foto 05) Compra de vale alimentação. (Fonte: eventos.adventistas.org.br)



Foto 06) Efetuando a compra dos vales alimentação (Fonte: eventos.adventistas.org.br)

AEC | Adventis Event Control | Controle de Eventos Adventistas | União Sul Brasileira da IASD | Versão 1.0.0.2

SOLICITAÇÃO DE VAGAS [1] CLUBE

Evento: **III Campori de Jovens da União Sul Brasileira**

Clube: **Portão Jovem**

[2] FUNÇÕES

Compra	Valor	Qtd.	Total
Pacote Alimentação	R\$ 125,00		-

[3] INSCRIÇÕES

Total Vagas POP-UPS DEVEM ESTAR HABILITADAS [4] BOLETO

Taxa Boleto

Valor Total

Vencimento: **02/10/2012**

Validar Emitir Boleto Pagar c/ Cartão

Valores válidos até: 30/09/2012

Usuário | Portão Jovem | Evento | III Campori de Jovens da União Sul Brasileira (TROCAR EVENTO) | Sessão | 09:16

5ª ETAPA: Cotar meios de transporte e camisetas

A distância de Curitiba à Foz do Iguaçu é de aproximadamente 640 km. Como o grupo tinha em média 12 pessoas optou-se por ir de carro por ser mais prático e mais econômico. No entanto, antes desta opção ser escolhida foi feito um levantamento de preços para que fosse escolhido o meio de transporte mais favorável, tendo em vista o público alvo.

Em contato com a empresa Trans Isaak e Abbatur foram negociados alguns valores conforme planilha abaixo (tabela 01):

Tabela 01) Orçamento de meios de transporte. Fonte: elaboração própria

EMPRESA	TIPO	ESPECIFICAÇÕES	VALOR	OBS.:	Valor Individual
Trans Isaak	microônibus	24 lugares, ar condicionado, TV, DVD, banheiro	R\$ 3.200,00	sem despesas dos motoristas	R\$ 266,67
Trans Isaak	ônibus executivo	44 lugares, ar condicionado, TV, DVD, banheiro, frigobar	R\$ 4.500,00	sem despesas dos motoristas	R\$ 375,00
Abbatur	van	15 lugares, ar condicionado, TV, DVD	R\$ 3.300,00	com despesas dos motoristas	R\$ 275,00
Abbatur	microônibus	32 lugares, ar condicionado, TV, DVD	R\$ 3.560,00	com despesas dos motoristas	R\$ 296,67
Abbatur	ônibus semi leito	42 lugares, ar condicionado, tv, DVD, banheiro, frigobar	R\$ 5.800,00	com despesas dos motoristas	R\$ 483,33

Com o levantamento de preços para ir de carro os valores ficaram conforme mostra abaixo (tabela 02):

Tabela 02) Orçamento Carro. Fonte: elaboração própria

CARRO			
140 litros de gasolina	R\$ 2,80 o litro	R\$392,00 + R\$150,00 (pedágio) aproximadamente R\$ 160,00 por pessoa	aproximadamente R\$ 545,00 por carro
4 pessoas em cada carro			

Analisando os dados acima numa reunião com os participantes, foi votado que a melhor opção seria o carro, uma vez que saiu mais em conta e ainda existia a flexibilidade e mobilidade para realizar os passeios turísticos.

Um dos pré-requisitos do III Campori de Jovens da USB era que cada grupo que estava representando uma Igreja deveria ter sua própria camiseta. No ano de 2009 alguns jovens da Igreja do Portão desenvolveram um modelo de camiseta que fez sucesso. Como a maioria dos participantes ainda não tinha esta camiseta o modelo foi atualizado, conforme mostra a foto 07, e foi cotado com o mesmo fornecedor que anteriormente já havia desenvolvido um excelente trabalho e uma boa parceria.

Em contato com a Victor Pólo Confecções, foi negociado o valor de R\$ 30,00 cada camiseta, uma vez que fossem compradas 50 camisetas. Como o grupo tinha somente 12 participantes a oferta foi aberta à Igreja e os membros abraçaram a ideia, conseguindo fechar o pedido com 50 camisetas.

Foto 07) Modelo camisetas. Fonte: imagem criada por Rodrigo Zurigah



6ª ETAPA: Organizar passeios turísticos

A organização geral do Campori dividiu o cronograma de atividades do evento em grupos. A abertura do evento foi na quinta-feira (11/12) no período da noite, então o dia estava livre para todos, e muitos chegaram cedo à cidade e fizeram turismo. Nos demais dias o cronograma foi seguido e respeitado. Por exemplo, a Associação Central Paranaense e todas as igrejas que pertenciam a esta organização tiveram a sexta-feira pela manhã para fazer turismo, enquanto as demais organizações estavam divididas em outras atividades. O turismo foi por conta de cada grupo, e a IASD Portão optou por não incluir os valores dos passeios turísticos deixando esta responsabilidade por conta própria.

6.1) Paraguai:

O grupo chegou à cidade de Foz do Iguaçu na quinta-feira pela manhã (11/12). Como o dia estava livre para turismo, a área de acampamento foi montada e logo após foi liberado o passeio para fazer compras no Paraguai.

O Paraguai é um dos países que faz fronteira com o Brasil. Com uma média de 407.000 habitantes ele é conhecido pelos brasileiros pela fama de venda de produtos importados por um preço mais em conta.

Lá o grupo foi dividido a cada três pessoas para facilitar na hora das compras. Com inúmeras lojas e preços atraentes os participantes saíram satisfeitos com suas compras.

6.2) Cataratas do Iguaçu:

A cidade de Foz do Iguaçu é mundialmente conhecida por causa das Cataratas do Iguaçu, e não pode faltar a apreciação de tamanha beleza natural. No entanto, como todos os participantes da excursão já conheciam as cataratas do lado brasileiro foi decidido que desta vez o passeio seria pelo lado argentino. O passeio foi programado para sexta-feira (12/10) de manhã para que pudesse ser aproveitado ao máximo e também evitar o aglomerado de pessoas, uma vez que era feriado nacional.

Localizada entre o Parque Nacional do Iguaçu no Paraná (Brasil) e o Parque Nacional Iguazú, em Misiones (Argentina), as Cataratas do Iguaçu (ou Cataratas Del Iguazú, em espanhol) possuem em média 275 quedas de água no Rio Iguaçu, e a área total destes dois parques corresponde a 250 mil hectares de floresta subtropical, dois terços das Cataratas ficam em território argentino.

O Parque Nacional Iguazú possui alguns circuitos de visitação (conforme foto 08), como não houve muito tempo disponível o circuito superior foi realizado a pé e posteriormente foi utilizado o 'Tren de La Selva' para circular no Circuito Garganta. A Garganta do Diabo, uma das quedas mais famosas, é em forma de 'U' e têm 82 metros de altura, 150 metros de largura e 700 metros de comprimento.

Em todo o passeio inúmeras borboletas complementaram a beleza deste espetáculo da natureza. Um passeio incrivelmente perfeito e inesquecível.

Foto 08) Circuitos de visitação 'Cataratas Del Iguazú'. Fonte: <http://www.forodefotos.com/argentina/2618-parque-nacional-de-iguazu.html>



4 METODOLOGIA


Para que esta excursão fosse bem planejada e realizada, foi necessário realizar pesquisas bibliográficas em livros e autores da área de eventos para ter um embasamento técnico e um resultado eficaz sobre o assunto.

Alguns livros como Organização de Eventos – Teoria e Prática da autora Maria Cecília Giacaglia, Manual de Organização de Eventos – Planejamento e Operacionalização do autor Luiz Carlos Zanella, e o Manual da Secretária dos autores João Bosco Medeiros e Sonia Hernandez, foram as principais fontes bibliográficas consultadas. Com o conhecimento adquirido destas obras foi possível seguir os exemplos e realizou-se um evento de sucesso.

Outro método também utilizado para a realização deste evento foi a pesquisa de campo, tanto com os participantes quanto com os possíveis fornecedores. Foi necessário fazer uma pesquisa de campo entre as empresas de turismo e de locação de meios de transporte a fim de negociar valores onde posteriormente foram informados aos participantes em uma reunião informal. Fez-se necessário também realizar uma pesquisa de preço e qualidade entre empresas de confecções, pois foram adquiridas 50 camisetas personalizadas para este evento.

Para que o organizador da excursão pudesse acompanhar todos os passos necessários e realizasse as tarefas importantes no devido prazo, foi elaborado um cronograma de atividades (tabela 03) baseado na relevância e urgência das atividades. O cronograma foi dividido por atividades-mês e assim que a tarefa foi efetuada foi dada baixa da mesma no cronograma. Este recurso facilitou na visualização das tarefas já realizadas e as que ainda estavam por vir.

Tabela 03) Cronograma de atividades. Fonte: elaboração própria

	PROGRAMA DE VISITA		III Campori de Jovens USB - A última fronteira		DESTINO Foz do Iguaçu; Paraguay; Argentina;
	Portão Jovem (IASD Portão)		10 a 14/10/2012		
	SAÍDA		CHEGADA		
Data/Hora		Data/Hora			
10/10/2012 21:30		14/10/2012 23:00			
Dia	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
Data	10/10	11/10	12/10	13/10	14/10
	Encontro às 21:30 na Rua Engenheiro Arthur Bettes, 75 apto 601 Saída prevista às 22:00 Centro de Convenções Foz: BR 469 km 13 – CEP: 85863-900 Cataratas: pode-se chegar à Área Cataratas pela Rodovia Nacional Nº 12 e pela Rodovia Nacional Nº 101, que atravessa o Parque Nacional Iguaçu. A localidade mais próxima às Cataratas é a cidade de Puerto Iguazú (Porto Iguaçu), a 17km de distância.	Chegada prevista para +- 06:00 Montagem da área de acamp Saída para Paraguay (almoço no PY) Retorno: <u>18h reunião diretores de Clubes de Jovens (área Calebas)</u> <u>20h Abertura</u>	Café, culto Cataratas (Argentina) - Retorno () – almoçar no Campori Tarde: recreação		Manhã – desmontar área de acamp Manhã: seminários Saída logo após o almoço
Divisão de barracas:	Bebel e André; Pr. Miqueas, Sheila;	Anne, Kaka e Carol; Thamires e Aline;	Helber e David;	Homero e Marquinhos;	Maurinho e Carlos;
Divisão carros:	Homero, Marquinhos, Carlos;	Anne, Maurinho, Kaka, Carol;	André, Bebel, Helber, Marciane;	Arroz: Anabel + Kaka Feijão: André + Carlos Trigo: Anne Fubá: Carol + Marquinhos Óleo: David + Maurinho Açúcar: Helber + Rodrigo Macarrão: Homero	1x Pasta de dente: Anabel, André, Anne 1x Shampoo: Carol, David, Helber 1x Escova de dente: Homero, Kaka, Carlos 1x Desodorante: Marquinhos, Maurinho, Rodrigo

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sempre quando uma ideia ou um projeto novo é lançado para um determinado público há uma preocupação e ansiedade da parte organizadora em não saber ao certo a reação deste público e se de fato eles vão aceitar o desafio. Com este projeto de excursão à Foz do Iguaçu, visando a participação no III Campori de Jovens da USB, não foi diferente. A Igreja Adventista do Sétimo Dia do Portão possui em média 200 jovens entre a faixa etária de 15 a 35 anos, o projeto foi lançado a todos, no entanto somente 7,5% desses jovens aderiram à excursão.

O grupo foi pequeno em relação à quantidade total de jovens da Igreja, mas foi um grupo que colaborou desde o começo do projeto para que tudo saísse de acordo com o planejado, claro que ao longo do caminho alguns planos foram reajustados mas o grupo foi participativo e unido. Este grupo que representou a IASD Portão no Campori conseguiu cumprir com seus objetivos, entre eles foram criados laços de amizade, houve momentos de descontração e reflexão sobre temas atuais e relevantes e o mais importante, a vida espiritual dos participantes foi fortalecida, todos saíram melhores do que foram.

Em meio à correria do dia a dia do trabalho e faculdade as pessoas não têm conseguido parar e tirar um tempo para relaxar. Esta excursão e este Campori ofereceram a oportunidade de parar, descansar e pensar um pouco nas decisões que vem sendo tomadas, um tempo de refletir e pedir a direção e orientação de Deus – Aquele que conhece perfeitamente cada ser humano e tem o melhor plano para cada um deles.

Quando recebi a proposta de organizar esta excursão aceitei prontamente o desafio uma vez que eu poderia usar as técnicas e conhecimentos adquiridos no decorrer do curso de Tecnologia em

Secretariado através da matéria de Gestão de Eventos. O meu sonho foi organizar esta excursão da melhor maneira possível para que os participantes pudessem evitar ter preocupações desnecessárias devido à falta de organização e pudessem desfrutar dos bons momentos. E uma vez bem organizado eu também fui beneficiada podendo aproveitar a excursão e o congresso sem maiores preocupações.

6 REFERÊNCIAS

GIACAGLIA, Maria Cecília. *Organização de Eventos: teoria e prática*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

Informações - <http://www.camporiusb.com.br> acessado em 17 de abril de 2012

Inscrições – www.eventos.adventistas.org.br acessado em 20 de maio de 2012

MEDEIROS, João Bosco; HERNANDES, Sonia. *Manual da Secretária*. 11. ed. São Paulo: Atlas S.A, 2009.

Parque Nacional Iguazu - <http://www.forodefotos.com/argentina/2618-parque-nacional-de-iguazu.html> acessado em 02 de julho de 2012

Quem somos - <http://www.usb.org.br> acessado em 06 de junho de 2012

ZANELLA, Luiz Carlos. *Manual de Organização de Eventos – Planejamento e Operacionalização*. 4. ed. São Paulo: Atlas S.A, 2008

LISTA DE SIGLAS

AEC	Adventist Event Control (Controle de Eventos Adventistas)
IASD	Igreja Adventista do Sétimo Dia
USB	União Sul Brasileira

LISTA DE FIGURAS

Foto 01 - Banner Oficial do Evento	11
Foto 02 – Imagem divulgada no Facebook	11
Foto 03 – Como acessar o sistema	14
Foto 04 – Preenchendo os dados	15
Foto 05 – Compra de vale alimentação	16
Foto 06 – Efetuando a compra dos vales alimentação	17
Foto 07 – Modelo camisetas	19
Foto 08 – Circuitos de visitação ‘Cataratas del Iguazú’	21

LISTA DE TABELAS

Tabela 01 – Orçamento de meios de transporte	18
Tabela 02 – Orçamento carro	18
Tabela 03 – Cronograma de atividades	23

ANEXOS

Cataratas del Iguazú – Misiones/Argentina



Grupo representando a Igreja Adventista do Sétimo Dia do Portão e amigos – Cataratas del Iguazú



Palco do III Campori de Jovens da União Sul Brasileira



APÊNDICES

APÊNDICE A – Projeto

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

ANNELISE CRISTINE AMORIM

III CAMPORI DE JOVENS USB – EXCURSÃO JOVENS DA IGREJA
ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA DO PORTÃO



CURITIBA

2012

Annelise Cristine Amorim

III Campori de Jovens USB – Excursão Jovens da Igreja Adventista do Sétimo
Dia do Portão

Trabalho da disciplina de Gestão Secretarial
I do curso de Tecnologia em Secretariado,
da Universidade Federal do Paraná.

Professora: Fernanda L. Maia

CURITIBA

2012

Sumário

1) Introdução	1
2) Análise do Ambiente	2
2.1) Mensagem e Propósito	2
2.2) Missão	2
2.3) Organograma	3
3) Questão Norteadora	4
4) Objetivo Geral	4
4.1) Objetivos Específicos	4
5) Diagnose	4
6) Prognose	5
7) Metodologia	5
8) Cronograma	6
9) Referências	6
10) Carta de Aceite	6

Introdução:

O III Campori de Jovens é uma grande reunião realizada pela União Sul Brasileira (USB) - uma unidade administrativa organizada da Igreja Adventista do Sétimo Dia que engloba os três estados do sul do país: Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. O grande acampamento acontece em uma determinada cidade de um desses estados que tenha condições físicas de acomodar o número total de participantes do evento, que nessa edição chegará a uma média de seis mil participantes.

O objetivo principal desse Campori é fortalecer a vida espiritual dos jovens de 15 a 35 anos. Para tal, são convidados pastores adventistas que têm grande influência e facilidade em falar com esse público alvo, assim como também cantores adventistas para intercalar com as palestras e demais atividades.

O Campori é dividido entre recreação (atividades que permitem o trabalho em equipe), seminários (palestras de diversos temas que são de interesse dos jovens) e turismo visando o envolvimento e união dos jovens.

1) Análise do Ambiente:

A Igreja teve seu início modesto composto por homens e mulheres de várias denominações, tementes a Deus e que pelo estudo da Bíblia alcançaram a compreensão de que Jesus em breve cumpriria Sua promessa de regressar ao mundo. Foi um começo tumultuado, porém este pequeno grupo foi crescendo em número e conhecimento da Palavra de Deus. Em 1863 este grupo se organizou em uma estrutura denominacional com o nome de Igreja Adventista do Sétimo Dia. Adventista porque crê na promessa de Jesus “Virei outra vez”. Do Sétimo Dia porque crê na ordem de Deus que o dia de descanso santificado por Ele é o Sábado, o sétimo dia da semana (conforme descrito em Êxodo 20:8-11). Hoje a Igreja Adventista do Sétimo Dia (IASD) é um corpo organizacional estabelecido praticamente no mundo todo com ao redor de 12 milhões de membros.

2.1) Mensagem e propósito

A mensagem da Igreja Adventista do Sétimo Dia está centralizada em Jesus, o evangelho eterno, a graça da salvação oferecida pelo extraordinário amor de Deus revelado na vida vitoriosa, morte e ressurreição triunfante de Cristo.

A grande esperança da Igreja é o advento de Cristo, concretização da promessa do Senhor “Virei outra vez” para levar Seu povo a um novo lar; a verdade presente sobre o ministério contemporâneo de Cristo no Céu, atuando como advogado e Sumo Sacerdote para aqueles que O aceitarem como Salvador pessoal, perdando os pecados num oferecimento de significado especial, sem precedentes, para tornar o povo sadio, santo e feliz.

2.2) Missão

A missão da Igreja é anunciar as boas novas ao mundo no contexto da mensagem dos três anjos de Apocalipse (Apocalipse 14:6-12), levando as pessoas a aceitar a Jesus como Salvador pessoal e unirem-se à Sua Igreja na

preparação para Sua breve volta. Esta é a mensagem universal, para todos, em todas as partes, a “cada nação, e tribo, e língua e povo”; a cada cidade, a cada vila; a cada país, comunidade, colônia e “criatura”, isto é, a cada pessoa (Marcos 16:15).

2.3) Organograma

A Igreja Adventista do Sétimo Dia está organizada sob a forma de governo representativo das igrejas, ou seja, a autoridade na Igreja provém de membros das igrejas locais. Um conjunto de igrejas locais é de responsabilidade executiva de uma Associação ou Missão; o conjunto de Associações ou Missões é de responsabilidade de uma União e essas Uniões por sua vez estão sob responsabilidade da Conferência Geral da IASD –autoridade máxima dentro da organização.

A IASD do Portão, a qual será realizada esse projeto, faz parte da Associação Central Paranaense e consequentemente da União Sul Brasileira (foto 01).

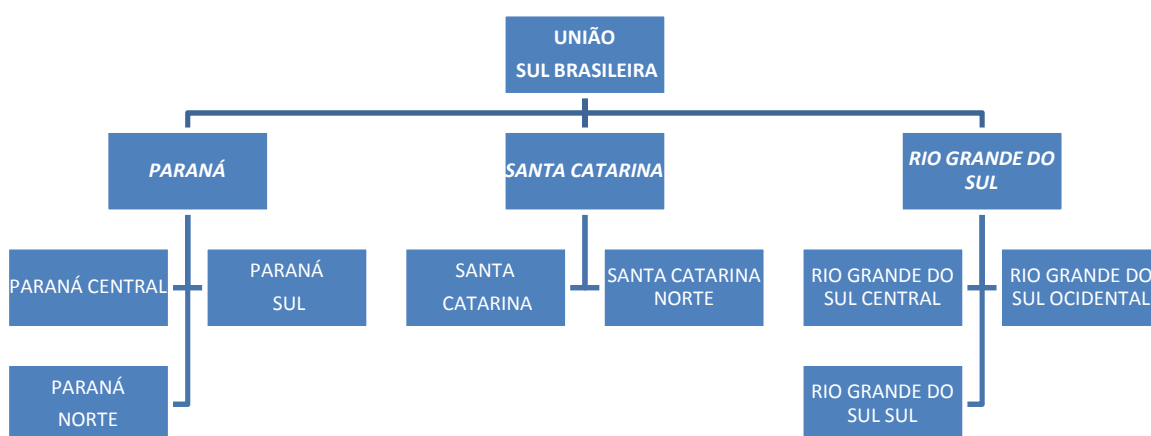


Foto 01) Organograma União Sul Brasileira (Fonte: <http://www.usb.org.br>)

2) Questão Norteadora:

De que forma o Campori pode promover a união e confraternização dos jovens da Igreja Adventista do Sétimo Dia do Portão?

3) Objetivo Geral:

Organizar uma excursão para Foz do Iguaçu com os jovens da Igreja Adventista do Sétimo Dia do Portão, participar do III Campori de Jovens da União Sul Brasileira, promover confraternização e união entre os jovens.

4.1) Objetivos Específicos:

1. Divulgar o evento;
2. Planejar gastos;
3. Realizar inscrições;
4. Realizar compra de vales alimentação;
5. Cotar meio de transporte e camisetas;
6. Organizar passeios turísticos;

4) Diagnose:

Uma das maiores necessidades dos jovens – e não somente dos jovens, é a de se ter amigos. Sejam poucos ou muitos, o importante é ter vínculos sinceros de amizade, pois juntos os amigos vão se fortalecer e seguirão firmes na caminhada cristã.

5) Prognose:

A Igreja Adventista do Sétimo Dia ao redor do mundo oferece inúmeras programações e atividades para envolver os jovens pois ela tem consciência de que esse público alvo tem a necessidade e energia para se manterem ativos na igreja.



Tendo isso em vista a União Sul Brasileira organiza um Campori de Jovens a cada 5 anos que envolve os jovens adventistas de todo o Sul do Brasil. Visando o crescimento e fortalecimento espiritual, união e confraternização dos jovens de 15 a 35 anos este Campori já está em sua terceira edição.

6) Metodologia:

Pretende-se realizar pesquisa bibliográfica, e também pesquisas em sites da instituição e de turismo de Foz do Iguaçu:

- MEDEIROS, JOÃO BOSCO, SONIA HERNANDES. Manual da Secretária;
- ALLEN, JOHNNY, WILLIAM O'TOOLE, IAN MCDONNEL, ROBERT HARIS. Organização e Gestão de Eventos.
- <http://www.adventistas.org.pt>;
- <http://www.usb.org.br>;

7) Cronograma:

 Cronograma III Campori de Jovens USB - Excursão Jovens da Igreja Adventista do Sétimo Dia do Portão 									
Annelise Cristine Amorim	Pré-Projeto - Gestão Secretarial I - Professora Fernanda L. Maia								Legenda
									OK
Atividade	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	andamento
Lançamento/divulgação									pendente
Compra de inscrições									
Planejar gastos									
Realizar inscrições									
Cotar meio de transporte e camisetas									
Compra de vales alimentação									
Organizar passeios turísticos;									
Realização do evento									
Relatório									

8) Referências:

<http://www.adventistas.org.pt;>

<http://www.usb.org.br;>